



## Sportflasche 400 ml aus RPET mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 0014856

Die Sportflasche mit einem Fassungsvermögen von 400 ml ist der ideale Imageträger für Ihr Unternehmen. Hergestellt aus hochwertigem RPET, vermittelt sie umweltbewusstes Engagement und verstärkt Ihre Markenidentität. Mit einem kompakten Design (Ø6,5 x 17,7 cm) und einem Gewicht von nur 62 g ist sie der perfekte Begleiter für unterwegs ? ob beim Sport, im Büro oder Freizeit.

Individuell mit Ihrem Logo durch moderne Druckverfahren wie Tampondruck oder Digitaldruck versehen, wird diese Flasche zum Blickfang und bleibt langanhaltend im Gedächtnis Ihrer Kunden. Verleihen Sie Ihrer Marke nicht nur Sichtbarkeit, sondern fördern Sie auch ein positives Markenimage durch einen praktischen und stilvollen Werbeartikel, der den Alltag des Beschenkten erleichtert.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Umweltfreundliches Material zeigt Ihr Verantwortungsbewusstsein.
- Hohe Wiedererkennbarkeit durch ständige Benutzung im Alltag.
- Flexibles Branding stärkt die Sichtbarkeit Ihrer Marke.
- Positive Assoziationen dank nützlichem und attraktivem Design.

## PRODUKT-INFORMATIONEN

<b>Produktgröße:</b>	Ø6,5 x 6,5 x 6,5 x 17,7 cm
<b>Gewicht (g):</b>	62
<b>Material:</b>	Metall, RPET
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	60
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	39241000
<b>Maße Exportkarton:</b>	41 x 34,5 x 38,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	4,90 kg

## VERFÜGBARE FARBEN

himmelblau  
lindgrün  
neutral  
orange  
rot  
schwarz



## MENGENSTAFFELN

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

## LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
neutral	0	11.173	<b>11.173</b>
schwarz	50	7.379	<b>7.429</b>
rot	0	1.246	<b>1.246</b>
orange	0	15.090	<b>15.090</b>
lindgrün	1	13.609	<b>13.610</b>
himmelblau	0	24.957	<b>24.957</b>

Stand: 18.06.2026

## VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

<b>Siebdruck</b>	1-4c
<b>Tampondruck</b>	1-5c
<b>Digitaldruck 360°</b>	CMYK